«Война на женских лицах: проблема репрезентации военных конфликтов в женских медиа на примере анализа подборки журналов NS Frauen Warte за 1941 год.»

Существует как минимум два типа исследований феномена войны в гендерной перспективе: первый — это социологические исследования уязвимости населения (в зависимости от гендерной принадлежности) в период военных конфликтов, а также вовлеченности граждан в военные конфликты и специфики этой вовлеченности в гендерной перспективе. Второй касается анализа репрезентаций военных конфликтов в медиа, в том числе в тех, которые принципиально обозначаются как имеющие отношения к приватной сфере жизнедеятельности, свободной от влияния политики и военной повестки. Этот тип медиа становится особенно важным при формировании отношения населения к тем или иным конфликтам, в особенности населения, не имеющего достаточной подготовки, чтобы критически воспринять информацию в предназначенных им СМИ и обнаружить ее политический смысл.

Главной задачей доклада станет демонстрация того, как тема войны не только «просачивается» в СМИ, для которых эта повестка является не программной, но и влияет на формирование эстетики этих СМИ на визуальном уровне. Мы рассмотрим подборку из 10 немецких женских журналов NS Frauen Warte, выпускавшихся официальным органом Национал-социалистической женской организацией в период с 1934 по 1945 гг., и проследим, как образ женщины в этих журналах формируется под влиянием милитаризированной эстетики и свойственного официальному дискурсу нацистской Германии культа героического тела солдата. Одним из главных вопросом доклада также станет вопрос о том, возможно ли формирование обособленной «женской эстетики» в женских СМИ в подобном контексте.

Доклад основан на курсовой работе, написанной в 2014 г. под научным руководством И.В. Кукулина.