Тема доклада: Военный опыт и социальный капитал: опыт эмпирического анализа на примере Великой Отечественной войны

*\В данной работе мы исследуем влияние на нормы и ценности Великой Отечественной войны. Война стала одним из ключевых событий российской истории, значительно изменившим демографию, экономику, политику, международные отношения и, разумеется, само российское общество. Историки и социологи уделили немало внимания «военному поколению», литераторы того времени ярко подмечали изменения в социуме, но до сих пор отсутствуют основанные на микроданных исследования воздействия Великой Отечественной войны на нормы и ценности ее участников, а также передачи преобразованных войной ценностей потомкам ветеранов. Настоящая работа призвана отчасти заполнить данный пробел.*

*На основе обзора литературы мы сделали вывод о том, что война расширила «пространство свободы» ее участников, наделила их новым опытом автономии и низовой самоорганизации и сформировала у победителей чувство собственного достоинства и сопричастности к судьбе страны. Иными словами, участие в боевых действиях способствовало накоплению среди ветеранов социального капитала и росту их гражданской культуры. Гипотеза данной работы состоит в том, что аналогичные нормы и ценности при прочих равных условиях чаще встречаются среди потомков ветеранов, чем среди остальных россиян.*

*Информационную базу исследования составляют материалы опроса, проведенного осенью 2013 г., включающего вопросы о семейной истории (наличие отцов или дедов – ветеранов Великой Отечественной войны), а также о нормах и ценностях респондентов. Статистический анализ результатов опроса свидетельствует о том, что прямые потомки ветеранов значимо отличаются от прочих россиян более высокой гражданской культурой, способностью к коллективным действиям, альтруизмом и рядом других ценностей и представлений. Мы связываем такие различия с двумя разделенными во времени воздействиями (treatments): войны на ее участников и ветеранов на своих детей и внуков. В тестах «плацебо», где отсутствует хотя бы одно из данных воздействий, указанные различия исчезают. Таким образом, наша гипотеза подтверждается: спустя более 70 лет после окончания Великой Отечественной войны, ее «эхо» до сих пор обнаруживается в палитре норм и ценностей современного российского общества.*